

LÉA BEAUCHAMP YERGEAU

Stratégie, design et communications

Formations

Maîtrise en gestion (M.Sc.) Stratégie

HEC Montréal | 2018

Baccalauréat (B.A.) Relations publiques

Université du Québec à Montréal | 2016

Certificat - Espagnol avancé

Universidad de Buenos Aires | 2015

Universidad Blas Pascal | 2012

Universidad del Valle de Mexico | 2009

Compétences

Design graphique

InDesign, Photoshop et Illustrator CC 2019

Gestion Web et outils CMS

Wordpress, Wix et Square Space

Recherche et analyse qualitative

Qualtrics, SurveyMonkey et GForms

Gestion de projet et coordination

MS Teams, Kiwili, Harvest, Trello,

Forecast, Smartsheet et Slack

Gestion de communauté

Buffer, Hootsuite, Mention,

Mailchimp, Cakemail et Eventbrite

Relations de presse

Eureka et DataBlitz

Expériences

Consultante indépendante | Stratégie et communications

Janvier 2017 - Aujourd'hui (Montréal, Canada)

Diagnostic et mise en place de stratégies d'accompagnement dans le changement. Conception et animation de formations. Design organisationnel. Stratégie communicationnelle, identité et design graphique.

Arsenal Conseils | Conseillère stratégique

2020 - 5 mois - *Arrêt en raison de la COVID-19* (Montréal et Québec, Canada)

Gestion de projet. Planification stratégique. Accompagnement des équipes et des gestionnaires dans le changement. Création de formations. Animation et facilitation d'ateliers de réflexion stratégique. Création de cadres de gestion intégrée des risques. Réalisation et analyse d'enquêtes qualitatives. Déclinaison et ajustement de l'identité visuelle de l'organisation.

Groupe SAGE Consulting | Consultante en stratégie et communications

2015 à 2018 - 3 ans (Montréal, Canada et Paris, France)

Gestion de projet et supervision d'équipes. Conception, animation et facilitation d'ateliers et de de formations en gestion du changement, gestion des talents et méthodologies agiles. Recherche et analyse d'affaires.

Expertises

Stratégie organisationnelle

Animation d'ateliers de réflexion stratégique et accompagnement dans la révision des fondements de l'organisation (mission, vision, valeurs, etc.). Élaboration de plans stratégiques et de plans d'action. Identification d'objectifs, d'indicateurs de performance et de cibles stratégiques. Accompagnement des équipes dans le suivi des plans et leur mise en oeuvre.

Gestion des risques

Analyse des écosystèmes et des menaces potentielles. Création de cadres de gestion intégrée des risques. Identification, catégorisation et démarche de suivi concernant la mitigation des risques des organisations.

Communications publiques et design graphique

Coaching, réflexion et mise en oeuvre de stratégies de gestion de l'image, gestion de crise et relations publiques. Création d'identités graphiques et déclinaison des visuels à travers divers supports imprimés et numériques.

LÉA BEAUCHAMP YERGEAU

Stratégie, design et communications

Consultations

Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec

Conseillère en communications

Janvier 2020 – Mai 2020

Conception, logistique et réalisation d'un événement *PechaKucha* rassemblant plus de 150 participants (qui n'a pas eu lieu en raison de la COVID-19). Vulgarisation de l'information et design d'infographies présentant les résultats 2018-2019 du Mouvement.

Fondation des artistes du Québec

Conseillère en communications

Janvier 2019 – Mai 2020

Révision des stratégies numériques et traditionnelles déployées pour sensibiliser la communauté artistique à faire des dons pour aider les artistes plus démunis - Recherche qualitative, campagne de publicité 360, organisation d'événements, refonte du site web, etc.

ABX Studio

Conseillère en communications

Décembre 2018 – Décembre 2019

Gestion de projet (suivi client, budget et échéancier). Réalisation de sondages et consultation des parties prenantes internes et externes. Création et animation de formations en communications publiques et médias sociaux. Design de matériel graphique.

Englobe International

Conseillère stratégique

Mai 2018 – Novembre 2019

Recherche empirique et analyse d'affaires. Implantation de processus organisationnels et communicationnels alignés avec la stratégie d'affaires du département des TI. Animation d'un atelier *World Café 2.0*. Design graphique.

Simoniaques Théâtre

Directrice des communications

Avril 2018 – Décembre 2019

Création d'une identité organisationnelle et déploiement de la stratégie communicationnelle. Coordination de l'exportation de la pièce de théâtre *Comment je suis devenu musulman* en Tunisie (gestion des ressources et des acteurs à l'étranger). Gestion des exigences de partenariat.

Fondation Armand-Vaillancourt

Directrice des communications

Avril 2018 – Décembre 2018

Mise en oeuvre d'une stratégie pour faire la promotion de la campagne de financement de l'Espace Armand-Vaillancourt. Création d'une identité graphique pour la Fondation et déclinaisons visuelles.

FailCamp

Membre du conseil d'administration
et gestionnaire de projets

Août 2015 – Avril 2018

Mise en action de stratégies pour promouvoir l'échec et la prise de risques dans toutes les sphères de la société par l'organisation de cinq événements d'envergure à travers le Québec, de formations en entreprise et la création de contenu original. Prise en charge de la coordination logistique du projet.

Creative Wallonia Engine

Conseillère en communications

2016 - 6 mois
(Charleroi, Belgique)

[Contrat à durée déterminée] Supervision et coordination du programme d'accélération de startups *NEST'up*. Développement et réalisation de la stratégie de communication du programme. Gestion de communauté. Animation de groupe et facilitation d'ateliers en communications publiques. Coaching en communication.